

## MERCADO DE PUERTOCHICO



El edificio del Centro Cultural Doctor Madrazo se ubica sobre el Mercado de Puertochico. JAVIER COTERA

### REFORMA Nuevos usos y funcionalidades para el Mercado

R.C.

**Santander.** La reforma de mercados municipales de abastos representa uno de los grandes retos comerciales de las ciudades en este inicio de siglo XXI. El desarrollo de estos equipamientos se plantea en España durante la segunda mitad del siglo XIX para dotar a la ciudad de espacios cubiertos de control municipal para abastecimiento y venta de alimentos, actividad que se venía realizando tradicionalmente en espacios públicos abiertos (plaza de mercado). A pesar de la evolución que ha sufrido la arquitectura de estos edificios desde entonces, la tipología se ha mantenido invariable.

Con el cambio de hábitos de consumo en las dos últimas décadas y la aparición de las grandes cadenas de distribución de productos alimentarios, el modelo tradicional de mercado ha entrado en crisis y necesita una reformulación. Ese nuevo modelo debe pasar por la defensa del pequeño comercio y un producto de calidad y proximidad, haciendo bandera de esos valores tradicionales de los mercados y plazas de abastos de nuestro país para defender un modelo social más justo y unos hábitos de vida saludables.

#### ANTECEDENTES

En el caso del Mercado de Puertochico de Santander, sufre una reforma muy importante en los años 80. Se desmonta el edificio existente, la antigua Lonja del pescado, en Casimiro Sainz, para reconstruirlo en su actual ubicación en la esquina con la calle de Tetuán. En esa operación se decide construir una nueva planta baja para alojar el mercado, en un espacio mucho más amplio a modo de zócalo que ocupa toda la parcela. Y se destina el edificio original a Centro Cultural, que se reconstruye sobre la cubierta de esa planta baja. Además, se aprovechó para crear un sótano para instalaciones del mercado y aparcamiento comunitario. Años después, el Ayuntamiento utilizó parte de los espacios que iban quedando sin uso en el edificio para instalar la oficina municipal de apoyo al comercio de la ciudad.

Esse mercado se diseñó inicialmente para 40 módulos de pequeñas dimensiones, de los que hoy sólo quedan ocho en activo.

#### FICHA TÉCNICA

##### PROYECTO:

Sergio Martínez Gutiérrez.

##### COLABORADORES:

- Nerea Castillo Mendinueta (arquitecta).
- Oihana Ibañez de Elejalde (prmp e ing. de edificación).
- Blanca García Usabiaga (diseñadora de interiores).
- Transprojeckt (ingeniería de instalaciones y estructura).

##### UBICACIÓN:

Calle Casimiro Sainz, Santander.

##### SUPERFICIE:

1.500 m<sup>2</sup>

El Ayuntamiento de Santander viene impulsando en los últimos años la reforma de este equipamiento. En fases anteriores se mejoró la imagen y accesibilidad de la plaza pública que se ubica en la cubierta de planta baja y da acceso al Centro Cultural, con un proyecto de Jacobo García Germán. En una segunda actuación municipal se remodeló el propio Centro Cultural Doctor Madrazo que, actualmente, cuenta con mejoradas salas de exposiciones, sala de conferencias y una biblioteca en el piso superior.

**NUEVAS IDEAS**  
Este proyecto se culmina ahora con la reforma del propio mercado, una fase que ejecutará la empresa Baika que ganó el concurso público de obra y gestión del espacio organizado en 2017 por el Ayuntamiento de Santander, apostando por crear un nuevo mercado con instalaciones renovadas, que pueda incorporar nuevos usos de hostelería para complementar la oferta actual y apoyando toda la intervención en una importante mejora espacial y visual.

Para ello, se propone aglutinar el espacio del actual mercado en la zona sur del edificio para liberar el resto de la planta e introducir usos de hostelería, generando dos zonas que se relacionan entre sí y se perciben como un único edificio comercial y de ocio.

Este reparto aprovecha que los puestos de alimentación existentes se mantienen próximos a la entrada principal, en la zona donde ahora se concentran en mayor medida; mientras que la zona de hostelería se apoya en la calle Tetuán que se ha convertido en una de las áreas de referencia en hostelería de Santander.

Además de la actuación en la planta del mercado, se plantea la creación de un nuevo pabellón sobre la cubierta, en la actual plaza, para introducir un restaurante independiente con una amplia terraza cubierta.

#### MÁS LUMINOSIDAD

Desde el punto de vista arquitectónico, el objetivo principal del proyecto es mejorar la relación interior-exterior del edificio, aumentando la iluminación natural del espacio interior y permitiendo que la actividad del Mercado se perciba desde el exterior. En ese sentido, los dos gestos más importantes serán la apertura de una gran superficie acristalada en la fachada norte



La plaza contará con un pabellón liviano y transparente. DM

## El objetivo es mejorar la relación interior-externo del edificio

(hacia el patio inglés de la calle Tetuán) y el rasgado de la esquina suroeste que dotará al espacio principal del edificio de la calidad espacial y carácter necesarios. En ambos casos se generan espacios intermedios de filtro entre interior y exterior que sir-

ven además de refugio de las inclemencias meteorológicas.

Finalmente, se conserva un acceso más discreto próximo a la rampa del aparcamiento y zonas de instalaciones, destinado a la carga y descarga de la zona de mercado tradicional.

Respecto al interior, se apuesta por un diseño sencillo que busca encontrar un punto de equilibrio entre la homogeneidad indispensable para que el Mercado pueda trasladar una imagen de conjunto y la heterogeneidad propia de un merca-

## MERCADO DE PUERTOCHICO

### HORARIO:

DE LUNES A VIERNES:  
 Mañanas: de 8.30 a 14.30 horas  
 Tardes: de 18.00 a 20.00 horas  
 SÁBADOS:  
 De 8.00 a 14.30 horas

do tradicional. Para ello, se propone el uso de colores blancos y tonos neutros en zonas comunes y la integración de todos los

### PUESTOS ABIERTOS:

- Carnicería Charcutería Rozas
- Carnicería Charcutería Del Castillo
- Frutas Angelines
- Frutas Los Rubios
- Frutas Sari
- Pescadería Venancio Allica
- Panadería Pérez Díaz
- Bar Popi

puestos tras un frente común formado por un zócalo y un frente superior de cerámica imitación madera que aporta también

calidez al espacio.

Finalmente, el proyecto intenta poner en valor el espacio recuperado en la plaza pública sobre el mercado, apoyándonos en el carácter que le ha otorgado el pavimento y la escalinata de la última reforma.

En esta plaza, se propone la construcción de un pabellón liviano y transparente, que contraste con la robustez del zócalo del mercado. Además, este pabellón servirá como punto de referencia y elemento más visible de la intervención.

## MERCADO DE PUERTOCHICO

Acceso al mercado. DM



**TRAMITACIÓN ADMINISTRATIVA.** La estimación es que el proyecto arranque en el primer trimestre de 2019 y concluya en nueve meses

# Próximo inicio de las obras

R. C.

**Santander.** El Ayuntamiento de Santander ha finalizado la tramitación administrativa municipal necesaria para la ejecución del proyecto de rehabilitación integral del Mercado de Puertochico. Tras finalizar el periodo de información pública de la licencia de actividad se remitirá posteriormente a la Comisión Regional de Actividades Molestas, que deberá emitir su informe al respecto con carácter previo a la concesión definitiva de la licencia.

Las previsiones son que las obras, que tienen un plazo de ejecución de nueve meses, puedan comenzar en el primer tri-

**El Ayuntamiento gestionará el mercado y el resto lo llevará un concesionario**



Plaza donde se efectuará la intervención para instalar terrazas de negocios hosteleros. JAVIER COTERA

mestre de 2019, con lo que estarían acabadas a finales de ese año.

A petición del Ayuntamiento y con el fin de favorecer la actividad de los comerciantes del mercado, la empresa concesionaria organizará los trabajos de manera que no sea necesario que los puestos sean reubicados en otro lugar, como estaba previsto inicialmente, sino que podrán seguir en el propio mercado, en una zona acotada y separada de las obras, con lo que sus clientes habituales podrán seguir acudiendo al edificio que ocupan en la actualidad.

### EXPLOTACIÓN Y GESTIÓN

El Ayuntamiento ha adjudicado la concesión para la reforma integral del mercado y su posterior explotación a Abastos Gestión, con experiencia en este tipo de actuaciones puesto que han realizado la reforma integral de la plaza de Abastos de Vitoria y del Mercado de la Ribera de Bilbao.

En cuanto a la gestión, la zona de mercado seguirá dependiendo del Ayuntamiento, mientras que el área restante correrá a cargo del concesionario. De esta manera, en la parte de gestión directa el Ayuntamiento de Santander adjudicará los puestos comerciales mediante concesión, y la de gestión indirecta es adjudicada en un único bloque al concesionario que, a su vez, podrá arrendar los puestos de hostelería.

Zona interior del mercado. DM



**«Es un proyecto que nos ilusiona a los que trabajamos aquí»**

**Manuel Ángel Castillo**  
 Carnicería-Charcutería Castillo

«La reforma del Mercado de Puertochico es un proyecto que ilusiona a todos los industriales con negocio en este emplazamiento. Tetuán es un barrio de los más típicos de Santander, de toda la vida y la obra que se va a hacer, junto a los cambios que ya se han realizado en el distrito, será un remate muy atractivo para el conjunto de la zona. Yo llevo aquí, con mi negocio, varias décadas y el trato con el cliente no puede ser mejor. Pero no estaría nada mal que viniesen más personas de otras zonas de Santander, lo que creo que se conseguirá cuando el nuevo mercado esté en funcionamiento».



**«Es como si nos fuesen a quitar 40 años a todos los industriales»**

**Rafael Escobedo Sota**  
 Pescadería Venancio

«Es genial la obra que se va a hacer, después de 40 años que lleva funcionando. Hay que agradecer ante todo el esfuerzo de la Corporación. Yo recuerdo la última gran reforma, hará unos 17-18 años aproximadamente. Es algo muy necesario para el barrio y para la zona que ya tiene buenas dotaciones de servicios y con una hostelería muy buena. Para los que trabajamos aquí, es como si nos quitaran 40 años. Como presidente que soy de la Asociación de Comerciantes del Mercado, creo que servirá para hacerlo más competitivo y atraer a nuevos clientes; que la gente de toda la ciudad venga».



**«Confío en que sirva de revulsivo para atraer a más público»**

**Francisco Arguillarena**  
 Asociación de Hosteleros

«El Mercado es una pieza muy importante, sobre todo para el barrio de Tetuán. En mi calidad de presidente de la Asociación de Comerciantes y Hosteleros de este distrito, confío en que sirva para atraer a más público. Todo lo que sea innovación, está bien, beneficia al conjunto. Es un proyecto que puede compararse con los mercados que ya existen en otras grandes ciudades, como Bilbao o Madrid. Por otra parte, la reforma era necesaria porque el paso del tiempo ha hecho su trabajo en el edificio, que se ha quedado anticuado. En resumen, que es una iniciativa buena para todos. De entrada, supondrá un revulsivo».



**«La hostelería y el comercio deben ir de la mano»**

**José Víctor Pardo**  
 Presidente de ACEAS

«Veo el proyecto como algo muy positivo para la zona, que en su parte superior creo que está bastante olvidada y precisa de una reactivación, porque la gente no sube al barrio, se queda abajo. Era muy necesario. Ahora, no estaría nada mal que hubiese aparcamiento gratuito, porque los comerciantes de Santander están quedándose solos. Todo el mundo se va a las grandes superficies y el comercio tradicional y familiar está cerrando. La gente joven no quiere seguir el testigo de sus mayores y hay muchas tiendas que han cerrado con la tristeza que ello conlleva. Es necesario que comercio y hostelería vayan de la mano».